

## COMUNICATO STAMPA LILT Foggia **“Nastro Rosa 2019”**

Il prof. Francesco Schittulli, presidente Nazionale della LILT introduce e presenta la Campagna Nastro Rosa sostenendo che - Il cancro al seno ha raggiunto il primato assoluto a livello di incidenza. Attestandosi come il tumore più frequente. Lo scorso anno infatti sono state registrate 52.800 donne italiane che hanno ricevuto questa diagnosi, con un trend in sensibile crescita.

Paradossalmente a fronte di questo aumento dei casi di cancro, si registra una, sia pure lieve ma costante, diminuzione della mortalità: *ci si ammala di più ma si muore di meno!*

Ci si ammala di più perché, oltre all'innalzamento dell'aspettativa di vita, sono sensibilmente aumentati i fattori di rischio che determinano lo sviluppo di questa patologia, si muore di meno perché oggi disponiamo di tecnologie avanzate. Basti pensare ad una Diagnostica sempre più precisa, attenta, puntuale, come Ecografia, Mammografia (3D) con Tomosintesi, Mammografia con mezzo di contrasto, Risonanza magnetica mammaria (RMM) ecc. Per di più disponiamo di trattamenti medici targhettizzati pressoché “sartorializzati”, con farmaci intelligenti, “a bersaglio” che garantiscono percorsi diagnostico, terapeutici, “ad personam”. -

La Campagna **Nastro Rosa LILT For Women** quest'anno è arrivata alla **XXVII ma Edizione**.

E' uno degli eventi più importanti della LILT, (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) sicuramente il più atteso dalle donne che, sempre più numerose, si rivolgono alle Sezioni Provinciali sia per acquisire qualificati consigli e suggerimenti in tema di Prevenzione che per prenotare Visite Senologiche. Il claim della Campagna, il cui target primario sono le Giovani Donne, è **“LA PREVENZIONE NON HA ETA”**

la sua headline esplicita : **“Inizia subito a proteggerti dal cancro al seno”**.

L'hashtag per i social è **#vivilrosa** in continuità con la scorsa edizione.

L'evento, già da qualche anno, ha un suo logo di riferimento:

### **LILT For Women Campagna Nastro Rosa 2019**

elemento distintivo rispetto alle tante altre iniziative su tali tematiche.

Quest'anno hanno aderito alla Campagna Nastro Rosa della LILT Prov. Foggia molte Associazioni condividendo i nostri loghi, le nostre iniziative. Ringraziamo quest'anno Service in Rete di San Severo con le Associazioni che ne fanno parte : AMMI (San Severo), CROCE ROSSA (Comitato di San Severo), INTERNATIONAL INNER WHEEL CLUB (San Severo), TOURING CLUB ITALIANO (San Severo), U.N.E.S.C.O. (San Severo), Associazione IPOGEI Foggia, Delegazione LILT di San Marco in Lamis e per il Patrocinio: Comune di Foggia, Comune di San Severo, Comune di S. Marco in Lamis, ASL, Confcommercio Prov. Foggia con i 6 Civ di San Severo, Ordine dei Farmacisti Prov. Foggia.

*Ma vogliamo ringraziare anche tutte quelle Associazioni che, non amando lavorare in Rete, copiano comunque progetti ed eventi di sensibilizzazione dalla Campagna Nastro Rosa della LILT a livello nazionale oltre che provinciale. Secondo noi troppi Eventi senza un appropriato coordinamento, confondono le Donne.*

Gli ambulatori della Sez. Prov. di Foggia di Via Lecce, 55 sono in funzione dal 1 ottobre per offrire la possibilità di Visite Gratuite. Nel prossimo Comunicato Stampa vi invieremo l'elenco degli Eventi organizzati a Foggia, a San Severo, a San Marco in Lamis.